

圓剛科技股份有限公司

民國 109 年智慧財產管理計畫及執行情形

智財管理計畫

本公司專精於高品質的影音技術，以自有品牌 OBM 與具有價值的 ODM 並重的經營策略，透過持續研發、對先進技術進行投資，研究開發與核心技術相關的創新產品與應用，來提升產品和服務的附加價值，進而轉換為強化公司的成長動能。結合本公司營運目標與研發資源，搭配質量並重的專利申請強化專利品質，以達保護研發成果與積極運用的目標。

本公司透過專利獎勵辦法，提升研發士氣以持續激勵員工積極提出專利提案，搭配提案審查/評等機制，針對各提案進行審視並評等，以兼顧專利申請的數量與品質，且利於後續維護評估與運用。此外，定期執行內部檢核評估其有效性並適時改正/矯正，以維持智財管理制度的有效性並持續改善。

本公司總部設於台灣，以自有品牌行銷全球，於海外重要區域市場均設有子公司，藉由貼近市場與及時掌握當地政府法令，來因應國內外政策及法令之即時變動，以利及時提出因應措施。

執行情形

本公司已將智慧財產相關事項提報董事會報告，提報日期為 109 年 11 月 10 日。

本公司因應年度營運計畫而調整智財策略、目標，並精進提案審查/評等機制，針對各提案進行審視並評等，兼顧專利申請的數量與品質以利於後續維護評估與運用。

取得智財清單與成果：

截至 2020 年上半年本公司在全球專利獲證數累積三百餘件，並於 2018 年成為 MPEG-DASH 標準基礎專利的專利權人，即為圓剛長期在高畫質影音擷取與網路直播串流之技術努力的具體成果。